

重庆市 XX 学校

电子商务专业人才培养方案

编制负责人：XX

研制部门：XX

教务科审查：XX

分管副校长审核：XX

学校党委审批：XX

批准时间：2021 年 6 月 30 日

重庆市 XX 学校编制

二〇二一年六月

目 录

一、专业名称及代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业面向和续接专业.....	1
(一) 职业面向.....	1
(二) 续接专业.....	1
五、培养目标与培养规格.....	1
(一) 培养目标.....	1
(二) 培养规格.....	2
六、课程设置及要求.....	4
(一) 课程结构.....	4
七、教学进程总体安排.....	10
(一) 课时安排.....	10
(二) 教学安排.....	11
八、实施保障.....	12
(一) 师资队伍.....	12
(二) 教学设施.....	13
(三) 教学资源.....	14
(四) 教学方法.....	15
(五) 学习评价.....	15
(六) 质量管理.....	16
九、毕业要求.....	19
十、附录.....	20
(一) 编制依据.....	20
(二) 编制人员.....	20
(三) 修订说明.....	20

电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

电子商务（专业代码：730701）

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

3年

四、职业面向和续接专业

（一）职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位群或技术领域举例	职业技能等级证书、行业企业标准和证书举例
财经商贸大类(73)	电子商务类(7307)	互联网生活服务平台6432	电子商务师4-01-02-02	网店运营、网店美工、电商客服、农村电商	网店运营推广1+X职业技能证书、电子商务数据分析1+X职业技能证书

（二）续接专业

高职专科：电子商务、工商管理

本科：电子商务、工商管理

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实立德树人根本任务。培养理想信念坚定，具有一定科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，适应电子商务等行业发展的需要，能从事网络营销、网店编辑、网店美工、网店运营、电商客户服务等工作的德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生在素质、知识和能力等方面要达到以下要求：

1.素养

(1)具有坚定的政治方向、良好的思想品德素质和健全的人格，热爱祖国、热爱人民、拥护中国共产党的领导，具有国家意思、法制意识和社会责任意识，树立正确的世界观、人生观、价值观。

(2)具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度。

(3)具备网络交易安全意识，能防范个人信息泄露，辨别网络欺诈，采用正规渠道实施网络买卖与支付。

(4)具有较强的执行能力、应变能力、团队协作与承压能力及服务意识和素质。

(5)具有良好的语言表达和处理好人际关系的素质。

(6)具有较强的逻辑思维能力和独立处理问题的素质。

(7)具有一定的创新创业素质。

2.知识

(1)掌握基本的商务礼仪、营销、电子商务、消费心理学等相关知识。

(2)掌握计算机应用基础知识，能使用计算机常用工具软件（包括网络工具软件等）处理日常工作文档，满足工作需求。

(3)掌握电子商务基础知识，能熟练使用互联网交易平台 B2B（Business to Business,企业对企业）、B2C（Business to Customer,企业对顾客）、C2C（Customer to Customer,消费者间）、O2O（Online to offline 线上到线下）等开展电子商务运营活动。

(4)掌握电子商务网站信息采集与信息加工、电子商务物流配送、电子商务网站、网络营销、客户服务等的相关知识。

3.能力

方向 1——店铺装修

(1)能运用 HTML(hyper text markup language,超级文本语言)语言代码，完成页面编辑。

(2)能运用设计类工具软件，根据行业规范，按照网站设计效果图电子商务设网站。

(3)能运用摄影工具，按照网站和客户的要求，拍摄并编辑商品图像。

(4)能运用工具软件，根据促销方案，设计制作促销广告、商品详情，清晰表达促销方案重点信息。

(5)能运用第三方平台的后台功能，美化网店页面。

方向 2——网络运营

(1)能运用不同类型的软件，根据企业需求，独立开展营销活动。

(2)能运用电商运营专业知识，根据企业需求，策划促销活动，撰写促销活动方案，制定促销活动实施计划。

(3)能运用电商运营、网络营销专业知识，根据推广目标，实施基础的 SEO (search engine optimization,搜索引擎优化)推广，钻石展位推广、直通车推广等站内营销推广。

(4)能运用网络营销相关知识，根据企业需求，利用推广媒介实施网络站外推广。

(5)能运用沟通技巧相关知识，标准的普通话与客户交流。

(6)能运用办公应用、文字录入基础知识，理解客户需求，正确录入信息，汉字录入速度达到 60 字/分钟以上。

方向 3——电商客服

(1)能运用沟通技巧相关知识，标准的普通话与客户交流。

(2)能运用办公应用，文字录入基础知识，理解客户需求，正确录入信息，汉字录入速度达到 80 字/分钟以上。

(3)能运用电商业务知识，了解客户关系管理流程与规范，使用

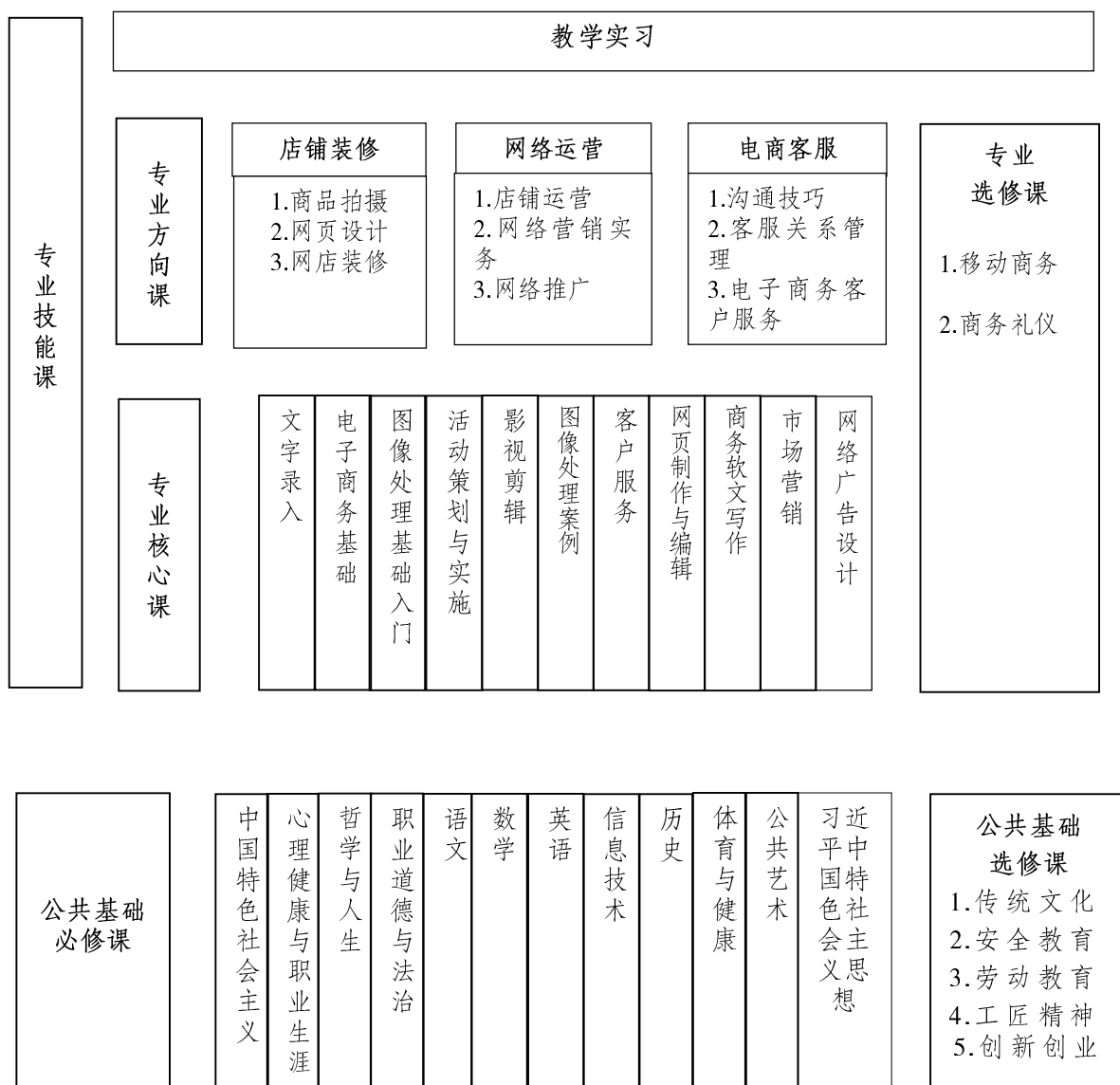
客管理系统，实施客户关系管理。

(4)能够操作相关电商知识，能够设置和训练客服机器人，顺利完成电商客服工作。

六、课程设置及要求

本专业的课程设置分为公共基础课程和专业（技能）课程。公共基础课包括必修课和选修课。专业（技能）课包括专业核心课、专业方向课、专业选修课和专业实习。

（一）课程结构



1.公共基础课

(1)必修课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	中国特色社会主义	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设。通过学习学生能够正确认识中华民族近代以来从站起来到富起来再到强起来的发展进程；明确中国特色社会主义制度的显著优势，坚决拥护中国共产党的领导坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信；认清自己在实现中国特色社会主义新时代发展目标中的历史机遇与使命担当，以热爱祖国为立身之本、成才之基，在新时代新征程中健康成长、成才报国。	36
2	心理健康与职业生涯	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设。通过学习学生应能结合活动体验和社会实践，了解心理健康、职业生涯的基本知识，树立心理健康意识，掌握心理调适方法，形成适应时代发展的职业理想和职业发展规划，探寻符合自身实际和社会发展的积极生活目标，养成自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，提高应对挫折与适应社会的能力，掌握制订和执行职业生涯规划的方法，提升职业素养，为顺利就业创业创造条件。	36
3	哲学与人生	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设。通过学习学生能够了解马克思主义哲学基本原理，运用辩证唯物主义和历史唯物主义观点认识世界，坚持实践第一的观点，一切从实际出发、实事求是，学会用具体问题具体分析等方法，正确认识社会问题，分析和处理个人成长中的人生问题，在生活中做出正确的价值判断和行为选择，自觉弘扬和践行社会主义核心价值观，为形成正确的世界观、人生观和价值观奠定基础。	36
4	职业道德与法治	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设。通过学习学生能够理解全面依法治国的总目标，了解我国新时代加强公民道德建设、践行职业道德的主要内容及其重要意义；能够掌握加强职业道德修养的主要方法，初步具备依法维权和有序参与公共事务的能力；能够根据社会发展需要、结合自身实际，以道德和法律的要求规范自己的言行，做恪守道德规范、尊法学法守法用法的好公民。	36
5	语文	依据《中等职业学校语文课程标准》开设。学生通过阅读与欣赏、表达与交流及语文综合实践等活动，在语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与几个方面都获得持续发展，自觉弘扬社会主义核心价值观，坚定文化自信，树立正确的人	216

		生理想，涵养职业精神，为适应个人终身发展和社会发展需要提供支撑。	
6	数学	依据《中等职业学校数学课程标准》开设。通过学习学生提高学习数学的兴趣，增强学好数学的主动性和自信心，养成理性思维、敢于质疑、善于思考的科学精神和精益求精的工匠精神，加深对数学的科学价值、应用价值、文化价值和审美价值的认识。在数学知识学习和数学能力培养的过程中，使学生逐步提高数学运算、直观想象、逻辑推理、数学抽象、数据分析和数学建模等数学学科核心素养，初步学会用数学眼光观察世界、用数学思维分析世界、用数学语言表达世界。	252
7	英语	依据《中等职业学校英语课程标准》开设。通过学习学生职场语言沟通目标：在日常英语的基础上，围绕职场相关主题，能运用所学语言知识，理解不同类型语篇所传递的意义和情感；能以口头或书面形式进行基本的沟通；能在职场中综合运用语言知识和技能进行交流。能理解英语在表达方式上体现出的中西思维差异；能理解英语在逻辑论证上体现出的中西思维差异；在了解中西思维差异的基础上，能客观对待不同观点，做出正确价值判断。跨文化理解目标：能了解世界文化的多样性；能了解中外文化及中外企业文化；能进行基本的跨文化交流；能用英语讲述中国故事，促进中华优秀传统文化传播。	216
8	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康课程标准》开设，通过学习学生能够喜爱并积极参与体育运动，享受体育运动的乐趣；学会锻炼身体的科学方法，掌握 1~2 项体育运动技能，提升体育运动能力，提高职业体能水平；树立健康观念，掌握健康知识和与职业相关的健康安全知识形成健康文明的生活方式；遵守体育道德规范和行为准则，发扬体育精神，塑造良好的体育品格，增强责任意识、规则意识和团队意识。帮助学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志，使学生在运动能力、健康行为和体育精神三方面获得全面发展。	180
9	信息技术	依据《中等职业学校信息技术课程标准》开设。通过理论知识学习、基础技能训练和综合应用实践，培养中等职业学校学生符合时代要求的信息素养和适应职业发展需要的信息能力。课程通过多样化的教学形式，帮助学生认识信息技术对当今人类生产、生活的重要作用，理解信息技术、信息社会等概念和信息社会特征与规范，掌握信息技术设备与系统操作、网络应用、图文编辑、数据处理、程序设计、数字媒体技术应用、信息安全和人工智能等相关知识与技能，综合应用信息	108

		技术解决生产、生活和学习情境中各种问题；在数字化学习与创新过程中培养独立思考和主动探究能力，不断强化认知、合作、创新能力，为职业能力的提升奠定基础。	
10	公共艺术	依据《中等职业学校艺术课程标准》开设，通过学习学生能参与艺术实践活动，掌握必备的艺术知识和表现技能。运用观赏、体验、联系比较、讨论等方法，感受艺术作品的形象及情感表现，识别不同艺术的表现特征和风格特点，体会不同地域、不同时代艺术的风采。结合艺术情境，依据艺术原理和其他知识对艺术作品和现实中的审美对象进行描述、分析、解释和判断，丰富审美经验，增强审美理解，提高审美判断能力，陶冶道德情操，塑造美好心灵，形成健康的审美情趣。根据一个主题或一项任务，运用特定媒介、材料和艺术表现手段或方法进行创意表达，尝试解决学习、工作和生活中的问题，美化生活，具有创新意识与表现能力。	36
11	历史	依据《中等职业学校历史课程标准》开设，通过学习学生能以唯物史观为指导，促进中等职业学校学生进一步了解人类社会形态从低级到高级发展的基本脉络、基本规律和优秀文化成果；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，培育和践行社会主义核心价值观；树立正确的历史观民族观、国家观和文化观；塑造健全的人格，养成职业精神。	72
12	习近平特色社会主义思想	紧密结合“不忘初心、牢记使命”主题教育，通过广泛的学习宣传阐释工作，推动习近平新时代中国特色社会主义思想进一步深入人心、落地生根。教育引导学生坚定对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念，传承红色基因，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，自觉在思想上政治上行动上同党中央保持高度一致，始终忠诚于党、忠诚于人民、忠诚于马克思主义。	18

(2) 选修课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	传统文化	培养学生理解中华优秀传统文化的基本精神，了解中国传统哲学、文学、宗教等文化精髓和相关理论基础知识，并从优秀传统文化中扩大文化视野，理解传统的人文精神、伦理观念、审美情趣。	18
2	安全教育	依据《中小学公共安全教育指导纲要》开设，培养学生社会安全责任感，使学生逐步形成安全意识，掌握必要的安全行为的知识和技能，了解相关的法律法规常识，养成日常生活和突发安全事件中正确应对的习惯。	18

3	劳动教育	使学生能够理解和形成马克思主义劳动观,牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念;体会劳动创造美好生活,体认劳动不分贵贱,热爱劳动,尊重普通劳动者,培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神;具备满足生存发展需要的基本劳动能力,形成良好劳动习惯。	18
4	工匠精神	培养学生爱岗敬业的职业精神、精益求精的品质精神、协作共进的团队精神、追求卓越的创新精神。	18
5	创新创业教育实践	培养学生创新思维,会运用创新思维解决学习生活中的各类问题;锻炼创业能力等,掌握创业项目选择的方法,不断提高自身素质,引导完成从学生到社会人的角色转换并合理进行个人职业发展;就业准备。	18

2.专业技能课

(1) 专业核心课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	文字录入	能按照正确的键盘指法完成录入工作;能熟练使用一种中文(简体)输入法;能设输入属性;拿特号的入方法;能正确听取客户要 10 求,同步完成记录;文字录入速度达到 60/分钟。	36
2	电子商务基础	了解电子商务相关的法律法规、行业政策和网络安全常识;了解网络零售市场的基本特点,电子商务 B2B、B2C、C2C 等典型电子商务运营模式;掌握网络零售的主要交易流程,能进行网络商情的处理加工;熟悉网上银行和第三方支付平台业务;能应用电子商务平台进行网上商店的搭电子商务和日常商务交易处理。	72
3	图像处理入门	掌握图像设计基本操作,选区的创电子商务、编辑与应用,图像的填充、绘制、修饰。掌握蒙版、通道、图层的使用技能。能完成各种产品图片处理、广告设计、网页设计等操作。	90
4	活动策划与实施	了解商业活动的具体内容和实施策划活动的工具和手段;掌握活动策划的结构、格式及其写作基本要求;能根据电商活动的类型,策划有效的活动主题,能根据活动主题和活动目的,撰写策划方案;能根据策划方案,制定实施计划,合理调配资源	36
5	影视剪辑	了解行业对影片剪辑的要求和镜头语言的表达,能掌握影视剪辑并输出影片	72
6	图像处理案例	掌握图像设计基本操作,选区的创电子商务、编辑与应用,图像的填充、绘制、修饰。掌握蒙版、通道、图层的使用技能。能完成各种产品图片处理、广告设计、网页设计等操作	72

7	客户服务	了解客户心理知识；掌握与客户沟通的技巧与方法；能通过电话或网络即时通信工具有效明确地向客户传达服务信息、态度；能通过准确读取客户信息，掌握客户想法、感受与态度；会对客户进行有利于问题解决的提问、倾听、表达。	90
8	电子商务网页制作	了解网站页面布局特点及不同页面布局所适用的范围；了解电子商务网站的特点和发展趋势；能使用平面设计软件，按照制作流程完成网站效果图的制作；能根据网站内容，合理选择设计风格与页面布局；会使用配色软件为网站选择配色方案，使网站整体风格适应网站内容。	72
9	商务软文写作	了解现代商务文书写作基础知识；掌握常用文书的结构、格式及其写商务软文写作基本要求；能撰写常用的商务文书；了解商务软文的常见形式与撰写技巧；能为企业撰写营销软文。	36
10	市场营销	了解电子商务物流仓储配送的工作职责；掌握仓储管理和配送系统的操作方法，能对客户的网络订单进行处理；能按照安全规范，熟练使用各种包装设备，准确迅速地完成物品的包装、封装等基本操作；能对单据进行管理跟踪，合理安排退换货流程。	72
11	网络广告设计	了解网络广告的概念，网络广告策划方面的知识；掌握常用网络广告制作软件操作方法；能熟练操作软件设计并制作网络广告；会对电商网站网络广告进行色彩处理、图形图像处理、图文编排处理。	36

3.专业方向课

(1) 店铺装修方向

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	商品拍摄	了解商品 E 化工作职责；能根据拍摄要求调试相机，拍摄出清晰地体现商品卖点的照片；能正确展示商品，设计商品主图、详情页；掌握图设计制作相关知识，能使用设计类工具软件制作商品促销信息，突出商品卖点。	72
2	网页设计	了解网页制作流程和规范、导航和链接的互动性；掌握电子商务网页制作的方法，能使用设计类工具软件制作网页；掌握网页简单互动效果的制作方法；掌握相对路径的描述方法；能通过代码编辑修改网页，包括链接、图片替换等。	54

3	网店装修	能通过后台选择套用模板;选择配色方案;调整网页布局、选择模块的操作方法;能通过后台上传图片至正确位置;能通过后台发表文章至正确位置;会修改代码,能通过修改代码完成页面编辑。	54
---	------	--	----

(2) 网络运营方向

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	店铺运营	了解网站运营的规范与流程,明确网店运营的核心工作内容;能独立完成网店整个交易过程;能美化网店页面,制作商品展示页面;能根据不同商品类型正确进行商品分类、编码等,提炼商品卖点;能根据网店运营目标,选择合适的网络营销工具,推广店铺,做好客户服务,实现交易。	72
2	网店营销实务	能选择恰当的站外营销推广方法,正确操作相关工具软件,增加网站的流量;能根据第三方平台规范及特点,选择合自身的平台内营销推广方法,正确操作后台;能根据网站营销的不同阶段,运用网站分析工具监测网站指标的变化,实现监测推广效果的目的。	54
3	网络推广	了解网络推广的含义,能分析现状,寻找潜在用户,制定推广策略;能运用电子邮件进行推广;了解搜索引擎优化推广的工作内容、运行方法及操作规范,能完成选择关键词、电子商务设友情链接、发布外部链接及推广效果分析工作。	54

4.专业选修课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	移动商务	通过移动通讯网络技术进行数据传输,移动办公,实现企业办公信息化。	36
2	商务礼仪	掌握电商服务礼仪的基本技巧、规范及操作方法,能以良好的个人风貌得体地与人交往,更好地胜任岗位工作。同时使中职学生展示自身良好的个人礼仪形象,掌握现代交际的基本礼仪规范,具备良好的礼仪素养。	36

七、教学进程总体安排

(一) 学时安排

本专业总课时 3240 学时,必修课 3078 学时,选修课 162 学时。公共基础课 1332 学时,占总学时的 41.1%,其中,公共必修课 1242

学时，公共选修课 90 学时。专业技能课 1908 学时，其中，专业必修课 1836 学时，专业选修课 72 学时。专业技能课中，教学实习 540 学时。

(二) 教学安排

课程类别	课程名称	课程编码	学时	各学期学时分配数						
				1	2	3	4	5	6	
				18周	18周	18周	18周	18周	4周	
公共基础课	必修课	中国特色社会主义	0000001150302001	36	2					
		心理健康与职业生涯	0000001150102002	36		2				
		哲学与人生	0000001150402003	36			2			
		职业道德与法治	0000001150202004	36				2		
		语文	0000001150103007	216	2	2	2	2	4	
		数学	0000001150103011	252	3	3	2	2	4	
		英语	0000001150103014	216	2	2	2	2	4	
		体育与健康	0000001250102020	180	2	2	2	2	2	
		信息技术	0000001250102018	108	3	3				
		艺术（音乐/美术）	0000001250401029	36			1	1		
		历史	0000001150301026	72			2	2		
	习近平中国特色社会主义思想	0000001150301042	18	1						
	选修课	传统文化	0000001150101030	18		1				
		安全教育	0000001150401031	18				1		
		劳动教育	0000001150101040	18			1			
		工匠精神	0000001150301041	18					1	
创新创业教育实践		0000001150401005	18					1		
小计			1332	15	15	14	14	16		
专业技能课	专业核心课	文字录入	7307011320104001	36	2					
		电子商务基础	7307011220104002	72	4					
		活动策划与实施	7307011120302003	36			2			
		影视剪辑	7307011320106004	72	4					
		图像处理 PS 基础入门	7307011320105005	90	5					
		客户服务	7307011120205006	90		5				
		电子商务网页制作	7307011320206007	72		4				
		图像处理 PS 案例	7307011320206008	72		4				
		商务软文写作	7307011120302009	36			2			
		市场营销	7307011120304010	72			4			
		网络广告设计	7307011220202011	36		2				
	小计			684	15	15	8			
	专业方向课	店铺装修	商品拍摄	7307011320306012	72			4		
网页设计			7307011320404013	54				3		
网店装修			7307011320404014	54				3		
小计			180			4	6			

		店铺运营	7307011320306015	72			4			
		网络营销实务	7307011320404016	54				3		
		网络推广	7307011320404017	54				3		
		小计		180			4	6		
综合实训课	综合实训		7307011320505018	108					6	
	电商创业		7307011320505019	90					5	
	认证实训		7307011320503020	54					3	
	小计			252					14	
	教学实习			540						18周
军训					1周					
选修课	移动商务		7307012120402021	18				2		
	商务礼仪		7307012120402022	18				2		
	小计			72				4		
合计				3240	30	30	30	30	30	

八、实施保障

(一) 师资队伍

1.专任教师应具有本科以上学历，具有中等职业学校教师资格证书，有良好的师德，关注学生发展，熟悉教学规律，具备终身学习能力和教学改革意识。按照《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，教师队伍建设，合理配置教师资源。

专业教学团队由专业带头人、骨干教师和兼职教师共同组成。

(1)队伍结构

学生数与本专业专业教师数比例达到 20:1，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

(2)专任教师

具有中等职业教师资格证和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有电子商务相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有

较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每5年内必须参加的企业实践经历。

(3)专业带头人

能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

(4)双师型教师

专业现有双师型教师占专业教师的比例不低于50%。均为电子商务专业或相关专业本科以上学历，并具有中等职业学校教师资格证书、专业资格证书；具备“双师”素质及良好的师德；对专业课程有较为全面的了解，每五年应轮流到电子商务施工企业顶岗实习实践。（这几项写成一段，用一些具体的数、比例等）

(5)兼职教师

兼职教师与专业教师的比例应该是1:6.兼职教师应具有本科以上学历文化程度、中级以上职称、从事与专业相关的工作5年以上，具有丰富的电子商务运营管理经验、理论水平较高并具有一定的教学能力。

（二）教学设施

教学实施包括必要的校内实训基地、校外实训基地。

(1)校内教学条件

专业现有校内实训室6间，能满足专业教学需要:包括电子商务美工实训室、电子商务运营实训室、影视后期制作实训室、商品拍摄实训室、电商直播实训室、信息技术实训室等，完善的实训室能满足本专业学生专业技能课实训设施设备需求。

序号	教学设施名称	主要实训设备	功能	实训室地点
----	--------	--------	----	-------

1	电子商务美工实训室	计算机、常见软件、多媒体系统	美工实训	实训楼 A202
2	电子商务运营实训室	计算机、电子商务模拟软件、多媒体系统	运营实训	实训楼 A203
3	影视后期制作实训室	计算机、常见软件、多媒体系统	剪辑实训	实训楼 A104
4	商品拍摄实训室	商品拍摄工作台、学生摄影相机、教师专业相机、多媒体系统	拍摄实训	实训楼 A404
5	电商直播实训室		直播实训	实训楼 A407
6	信息技术实训室	计算机、常见软件、多媒体系统	信息技术实训	实训楼 A102

(2)校外实训实习基地

校外实训基地的电子商务设要按照统筹规划、互惠互利、合理设置、全面开放和资源共享的原则。尽可能争取和专业有关的企事业单位合作，使学生在实际的职业环境中顶岗实习，努力提高办学的社会效益与经济效益。本专业与重庆经贸学院合作的企业电子商务立了稳定的校外实习基地，能提供充足的岗位供学生实习实训，为该专业学生的认知实习、跟岗实习以及顶岗实习提供了保障。

(3)信息网络教学条件

校内电子商务设有充足的多媒体教室，网络覆盖全校各个教学实训场所，能够满足该专业充分利用多媒体课件、网络课程资源开展教学的需要。

(三)教学资源

1.教材选用

专业课选用教材根据国家、地方和学校关于教材选用有关文件精神，本着科学、严谨的态度，选用高质量的教材。选用原则为：

(1)中职中专规划教材，以及有特色的教材和自编讲义、实验指导书；

(2)符合教学标准要求，近三年出版的、反映主流技术应用的、

水平较高的中职规划教材；

(3)考虑学生的实际情况，做到精选内容、深度适中，注意教材实用性、科学性、先进性，体现理论联系实际的原则。

2.图书与网络资源

学校具有丰富的图书资源，图书馆藏书 12500 册。拥有实训室 6 间，本专业拥有多门精品课程网络资源可以供广大教师学生在线学习。

（四）教学方法

1.公共基础课：公共基础课教学围绕以学生为主体，教师为主导，以发展学生职业道德和职业发展为主线。教师严格执行教学计划，认真组织教学，贯彻落实国家教育部规定的教学大纲要求的主要教学内容和要求，认真做好备课工作。在传授知识的过程中应有机渗透爱国主义教育、辩证唯物主义教育、社会主义民主和法制教育等培养学生的劳动观念、良好的道德修养、行为习惯和良好的职业品德。在教学方法上提倡创新，合理利用现代信息化教学辅助工具，有效调动学生学习的积极性，不断培养学生的学习能力。

2.专业技能课：采用以“能力本位”、以“任务为驱动”的项目教学模式，即：坚持以学生为中心，以能力为本位，以行业为导向，强调数字媒体技术应用专业的职业或岗位所需能力的学习和运用，以达到该职业的从业能力要求为教学目标。课程内容以职业能其学习兴趣、学习主动性和团队协作能力等。

（五）学习评价

根据本专业培养目标，建立以学生职业素养、岗位能力培养为核心，教育与产业、校内与校外相结合的科学评价标准。学习评价环节包括对教学过程中教师、学生、教学内容、教学方法、教学手段、教学环境、教学管理等因素进行评价，强化对学生学习效果和

教师教学过程的评价。采用学分制、多层次、多元化的考评方法，引导学生全面提升和个性发展。

学习评价应体现评价主体、评价方式、评价过程的多元化，注意吸收学生家长、学生、教师、用人单位等评价主体的参与，校内、校外评价相结合，行业资格证考试、职业技能鉴定与学业考核相结合，学生评价、学生互评与教师评价结合，过程性评价与结果性评价结合。

1.公共基础课学习评价方式

笔试与过程考核相结合方式：过程考核 40%+期末考核 60%。

过程考核主要考察学生的出勤率、学习态度、课堂发言、作业完成情况等方面，以及学生的自学能力，探索能力，动手能力和对知识的融会贯通能力。

2.专业（技能）课评价方式

专业（技能）课评价主要根据课程的特点，主要有以下两种评价方式：

(1)笔试与过程考核相结合方式：过程考核 40%+期末考核 60%。

过程考核主要考察学生的出勤率、学习态度、课堂发言、作业完成情况等方面，期末考核形式为笔试。

(2)平时表现+课题完成情况+终结性考核相结合方式：平时表现 30%+课题考核 30%+终结性考核 40%。

平时表现主要考察学生的出勤率、学习态度、课堂发言、作业完成情况等方面，课题考核主要考察学生课题完成情况，终结性考核主要采用实操方式，可采用教师设置任务，然后根据学生完成任务的情况进行评价。

（六）质量管理

教学质量要更新观念，改变传统的教学质量方式。结

合学校实际情况，电子商务立企业参与、教务部门主管、专业教研组长负责、专业电子商务设为主的课程管理机制，形成标准有规范、实施有创新的教学管理制度。创新教学质量评价标准与方法，构电子商务“能力本位、主体多元”的教学质量评价体系，实行教学的全员管理和全程管理。学校要科学合理统筹配置教学资源，充分发挥实习实训基地的效能，为课程实施创设条件。电子商务立促进教师践行课程改革、提升教学能力的激励机制，加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法，促进教师教学能力的提升，保证教学质量。

1.教学质量管理体系

加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法，做好教师培养培训工作，积极开展科学研究，促进教师教学能力的提升，保证教学质量。教学管理严格执行学校的三级教学管理体系，由专业部在专业电子商务设指导委员会指导下制定学校教学工作计划，明确教学工作目标，教务处负责学校教学计划审定，督导室负责对教学过程进行监督和评价。

2.教学质量管理制度

教学管理制度是保证人才培养方案顺利执行的基础，学校及专业部制定《教学督导制度》《教师听评课制度》《学生评教制度》等制度对教学过程进行质量管理和评定。

3.教学质量信息化管理

充分利用教务管理平台进行调排课、学籍管理、考务管理、网上评教等工作，及时收集、汇总和更新管理信息，使各部门之间能实时沟通和共享，进而提高教学管理的效率和水平。

4.教学质量常规管理

加强教学常规的管理，使教师的备课、授课、批改作业、技能

辅导、考试考核等各个环节更为科学、规范、有效。

(1)教师备课

教案包括授课计划和讲稿两部分。理论课采用“项目”教学法，授课计划要反映课题名称、授课班级、授课时间、教学目标、教学重点与难点、教学程序、主要教学内容、教学方法与手段、作业安排等；讲稿应反映课题教学内容、板书设计、教学方法和手段等。实训课采用“理实一体”教学模式，实训课程教案应有实训课题、职业技能训练目标、有关的工艺规范要求、安全要求、形成职业技能的要领及注意事项、教学过程、课内训练作业、课外训练作业、教学场所及设施要求等部分。教师开学前应提前写好两周教案，学期中应提前写好一周教案并至少进行两次教案检查。

(2)教师授课

理论课程教师授课应做到以下几点：娴熟运用基本教学技能；根据教学目标、教学内容和学生实际水平等运用正确的教学方法；重视运用现代教育技术，实现现代教育技术与课程的整合。实训课程教师授课包括如下基本环节：组织教学；结合相关理论讲解本课题训练目标、工艺规程和操作要领，明确有关安全事项，并讲解示范；指导学生训练，巡回辅导；集中讲评；布置课外训练作业或思考题。理论课程和实习课程教师授课时须渗透思想品德教育和职业道德教育。

(3)作业批改

一般包括预习或复习课本；阅读有关的课外资料；书面或口头作业、实践技能作业等。作业应依据教学目标设计，具有典型性、综合性，使学生可举一反三。应对不同水平的学生布置不同要求的作业。作业量以中等程度学生能在0.5~1小时内完成为宜。教师应认真及时批改作业，每次批改作业量不能少于全班学生人数的三分

之一，要有批改记录。对作业中普遍性错误要集中讲评，不合格作业要订正或退回重做。学校对教师批改作业的情况每学期至少抽查两次。

(4)技能辅导

辅导可采用集体辅导、个别辅导、组织互补等形式。辅导课应由教务处统一安排，并对辅导时间、内容作记录。

(5)考试考核

可采取考试、考查、技能等级鉴定等方式。要把终结性评价与形成性评价有机结合起来。考试考查成绩的评定按相关规定执行。考核应根据课程教学标准（教学纲要或教学基本要求），并充分考虑生源学习状况命题。期末考试的课程应拟定水平份量相当的三份试卷，并附参考答案和评分标准。命题应重视考核学生应用所学知识解决实际问题的能力。基本知识题、综合分析题、应用提高题比例恰当。考试课程原则上实行考教分离，并应逐步电子商务立课程题库。任课教师应对考试进行质量分析，明确改进教学的目标。质量分析表应在考核结束后一周内报教务处。教务处应抽查阅卷情况，并对各课程考核情况进行全面分析，提出解决问题的措施，及时反馈至任课教师。任课教师应将试卷（含参考答案、评分标准）及时交教务处保存。学生成绩一式四份，教科处、专业部、班主任、任课教师各一份。

九、毕业要求

- 1.本专业毕业生学满三年，且达到以下毕业条件方可毕业：必须具有中职学生三年完整学籍。
- 2.各科成绩必须在合格及以上。
- 3.学生实习实训成绩必须在合格以上。
- 4.学生道德品质评价必须在合格以上。

- 5.没有受到学校警告以上处分或处分已经撤销。
- 6.获得电子商务专业相关职业资格证书。

十、附录

(一) 编制依据

1. 教育部办公厅《关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》（教职成厅[2019]13号）；
2. 教育部《中等职业学校公共基础课程方案》（教职成厅〔2019〕6号）。
3. 教育部发布的中等职业学校公共基础课课程标准。
4. 教育部颁布的中等职业学校电子商务专业教学标准。
5. 重庆市公布的中等职业学校电子商务专业人才培养方案。
6. 电子商务专业行业企业人才需求调研报告。
7. 电子商务典型工作任务与职业能力分析报告。

(二) 编制人员

1. 职业教育指导专家：XX 专家
2. 行业企业指导专家：XX 专家
3. 学校领导及骨干教师：XX 教师、XXX 教师

(三) 修订说明

本人才培养实施方案将依据社会经济发展、电子商务行业发展趋势和行业人才需求状况变化，每3年进行一次大的修订，每年进行一次小的修订，从而，确保本专业人才培养目标与规格符合社会需求，不断提升人才培养质量和毕业生就业质量。